

Chovatelé zvířat podceňují pojištění odpovědnosti. Kvalitní produkt lze přitom pořídit za pár korun

Praha, 22. listopadu 2022

Pouze 48 % chovatelů domácích zvířat má sjednáno pojištění občanské odpovědnosti, a pouze 30 % z nich si je jistých, že jejich smlouva kryje také škody způsobené domácím zvířetem. Dalších 19 % váhalo, zbytek odpověděl negativně. Tyto výsledky přinesl průzkum, který provedla Slavia pojišťovna ve spolupráci s internetovým obchodem Mall.cz. Společně nyní nabízejí produkt, který za chovatele obavy navždy vyřeší – v základní variantě již za 29 korun měsíčně. Asistenční služby u něj zahrnují dokonce i zvířecího detektiva.

„Polovina chovatelů v našem průzkumu odpověděla kladně na otázku, zda se jim nebo někomu z jejich blízkých stalo, že domácí zvíře způsobilo škodu třetí osobě. Nejčastěji šlo o rozkousané boty a potrhané oblečení, v horším případě o vběhnutí zvířete do silnice a způsobení nehody,“ uvádí Ladislav Bělina, ředitel alternativní distribuce ve Slavia pojišťovně. Pojištění odpovědnosti za škody způsobené zvířetem tak majitelům může ušetřit spoustu nervů a peněz.

Společný produkt e-shopu Mall.cz a Slavia pojišťovny je v nabídce ve dvou variantách, za 339 či 399 korun ročně. Pojištění mazlíčků jednak kryje škody způsobené domácími zvířaty, zároveň nabízí praktické asistenční služby, které klient využije, i pokud žádná pohroma nenastane. Může využít například rady zkušených chovatelů a kynologů v oblasti výživy, výchovy, potravinových doplňků, zoohygieny, nebo může požádat o radu při řešení neakutních zdravotních obtíží. „Chceme, aby u nás naši zákazníci snadno a rychle sehnali vše, co pro své čtyřnohé domácí mazlíčky potřebují. Online pojištění, které jejich majitelům kryje nečekané výdaje související s nečekanými událostmi, je určitě něčím, co u nás zákazníkům doposud chybělo,“ komentuje novinku Pavla Hobíková, PR manažerka v Mall Group.

V základním balíčku získají klienti krytí až do limitu 250 000 korun za rok, rozšířený balíček kryje škody do výše jednoho milionu korun. Kromě konzultací s odborníky mají klienti v obou případech nárok také na příspěvek na chovatelské potřeby při nemoci zvířete, či pokud se mu stane úraz. Součástí asistenčních služeb je mimo jiné i pomoc zvířecího detektiva, tj. asistence při hledání ztraceného domácího mazlíčka jako například zpracování pátracího letáku, sdílení informací na sociálních sítích, a informování místních organizací jako jsou útulky, městské úřady a policie.

Více informací o pojištění najdete na: <https://www.mall.cz/pojisteni-zvirat-a-mazlicku>

Pro další informace kontaktujte:

Slavia pojišťovna: Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.

O Allegro Group

Společnost Allegro dokončila fúzi se společnostmi Mall a WE|DO v dubnu tohoto roku. Skupina působí v Polsku, České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Slovinsku a Chorvatsku a obsluhuje desítky milionů zákazníků. Allegro tak poskytuje snadno implementovatelná a inovativní řešení elektronického obchodování tisícům malých a středních podniků v regionu i zavedeným mezinárodním značkám. Spolu s postupným sjednocováním obou platforem – počínaje společnou vizuální identitou – získají zákazníci Mallu přístup k mnoha výhodám, od širokého výběru produktů od mezinárodních obchodníků až po pokročilé možnosti doručení.