

Maximální transparentnost a komfort při sjednání. I to je důvod, proč Slavii najdete na srovnávacích

Praha, 1. března 2023

Pojistné produkty jsou pro většinu klientů složité a jejich podrobné porovnávání by zabralo několik dnů. Proto se už před třinácti lety začaly objevovat první veřejné portály, zobrazující nabídky jednotlivých pojišťoven. Dostaly označení srovnávače. Vědí, co klienti nejčastěji hledají, a nabídky jim předkládají rychle a efektivně. Slavia pojišťovna od počátku spolupracuje se všemi srovnávači. Považuje je za transparentní a férový komunikační kanál, vhodně doplňující nabídku fyzických zprostředkovatelů, poboček pojišťovny a Komunikačního centra.

„Podporujeme novinky v pojišťovnictví, které klientům usnadňují život, a proto jsme srovnávače začali využívat hned, jak se objevily,“ vysvětluje ředitel alternativní distribuce Slavia pojišťovny Ladislav Bělina. „Sjednání smlouvy online a její uzavření pouhým zaplacením už díky tomu umožňujeme více než deset let, zatímco mnoho pojišťoven to lidem začalo nabízet až tak trochu vynuceně kvůli covidu,“ říká Bělina.

Slavia prostřednictvím srovnávačů dodnes sjednala motoristům stovky tisíc povinných ručení a havarijních pojištění. Jednou z nejčastěji vyhledávaných se stala i v cestovním pojištění a pojištění majetku. Všechny pojišťovny však na tento komunikační kanál nepohlížejí jednotně. Srovnávače totiž mnohdy dokážou pojistné produkty seřadit nejenom podle ceny, ale umí je také hodnotit podle různých kritérií. Věnují pozornost například šířce připojištění, limitům plnění, kvalitě likvidace a podobně. Důraz tak logicky nekladou pouze na znalost značky nebo její sílu. Často se také stává, že produkty se špatným hodnocením na těchto portálech vůbec nezobrazují.

„Na srovnávače se v posledních letech dostanou pouze kvalitní pojistné produkty, které nejenom motoristům nabízejí co nejjednodušší obsluhu a nebojí se srovnání s konkurencí,“ pokračuje Bělina a upozorňuje, že o digitalizaci, která dala srovnávačům vzniknout, se opírá i Slavia pojišťovna. „Náš pozitivní vztah k moderní technice je známý, a proto jsme třeba začali mezi prvními využívat umělou inteligenci při likvidaci pojistných událostí u automobilů a standardně pracujeme s umělou inteligencí také při odhalování pojistných podvodů,“ doplňuje Bělina.

Slavia pojišťovna srovnávačům důvěřuje. Nebojí se tak nabídnout své produkty touto cestou, protože od operátorů na srovnávacích dnes jejich zaměstnavatelé vyžadují velkou produktovou znalost. Problém Slavia nevidí ani v jejich cenové politice, protože sazby jsou na srovnávacích v podstatě stejné, jako u jiných prodejních kanálů. A pokud se nepatrně liší, je to z toho důvodu, že produkty jednotlivých pojišťoven jsou na nich upravené podle nejžádanějších kritérií klientů.

Pro další informace kontaktujte:

Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.